

RACIONALIDAD INSTRUMENTAL AL SERVICIO DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO: ¿EL OCASO DE LAS HUMANIDADES?

Gloria Angélica Montes Rodríguez

Universidad de Guadalajara

Rosa Elena Durán González

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

RESUMEN

En la actualidad la apuesta para el desarrollo de los países es hacia la economía del conocimiento; ésta es resultado del capital humano que surge de la inversión en educación, formación y capacitación. La lógica de ese planteamiento se cuestiona luego de reunir información sobre problemáticas en el contexto de universidades públicas estatales mexicanas; se analizan las condiciones dadas para que el uso de la racionalidad de los agentes en estas universidades se ponga al servicio de la economía como fin y no como medio para realizar sus funciones de investigación. Al final, se plantea el papel de la racionalidad epistémica como alternativa ante la racionalidad instrumental para conservar las humanidades en el terreno de los institutos de ciencias sociales.

PALABRAS CLAVES: economía del conocimiento, racionalidad epistémica, humanidades, racionalidad instrumental.

INSTRUMENTAL RATIONALITY AT THE SERVICE OF THE ECONOMY OF KNOWLEDGE: THE DECLINE OF THE HUMANITIES?

ABSTRACT

At present the bet for the development of countries it's on the economy of knowledge; this one is the result of human capital arising from investment in education, formation and capacitation. The logic of this proposal is questioned after gathering information about problems in the context of public mexican state universities; analyzing conditions given so the use of rationality among the agents in these universities is put at the service of economy as an end and not as a mean to carry out investigation functions. In the end, the role of epistemic rationality is considered as an alternative facing the instrumental rationality to keep the humanities in the terrain of social science and humanities institutions.

KEYWORDS: knowledge economy, epistemic rationality, humanities, instrumental rationality.

